



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sarrebruck, le 27.09.2023

Exposition « Notre voiture. Culte et crise »

Nous et la voiture : une histoire passionnante, pleine d'émotion et de fascination, mais aussi une histoire de crises et donc de contradictions. Du 30 septembre 2023 au 24 mars 2024, le Musée historique de la Sarre et les Archives municipales de Sarrebruck présentent l'exposition temporaire « Notre voiture. Culte et crise ». Elle invite à un grand voyage à travers l'histoire de l'automobile. Des contenus variés et ambitieux, mais aussi divertissants avec du matériel photo et vidéo en grande partie inconnu, mettent en lumière les multiples facettes de cette thématique sous différents angles. L'exposition est complétée par des modèles réduits de voitures et des modules interactifs.

Aucune invention n'a changé et marqué notre vie aussi durablement que l'automobile. Alors que la possession d'une voiture a longtemps été considérée comme un symbole de prospérité et de progrès social, elle est aujourd'hui souvent synonyme de crises et de problèmes environnementaux. L'exposition traite ainsi d'émotions et de fascination, de liberté, de pouvoir et de statut, de prospérité et de motorisation de masse mais aussi de crises et de contradictions, de sensibilités nationales et d'exigences globales.

Le sentiment de liberté, la possibilité d'être mobile de manière spontanée et indépendante sont étroitement liés à la voiture. Nombreux sont ceux qui ont parcouru le vaste monde en voiture, pas seulement la génération 68 au volant de la Volkswagen Bully, mais aussi, dès les années 1920, des femmes émancipées issues de milieux aisés. Sans femmes, pas de voiture ! Berta Benz l'a lancée, et elle n'est pas la seule.

L'histoire du miracle économique, de la prospérité et du progrès social en Europe a également été alimentée par l'automobile. Volkswagen, Fiat et Renault en sont des exemples, tout comme Opel et Ford, marques de la société des classes moyennes des années 1960 et 1970. L'industrie automobile a sauvé des pays producteurs de charbon comme la Sarre.

Mais il y a aussi le revers de la médaille : la mortalité routière de masse, la crise pétrolière, les dommages environnementaux tels que la disparition des forêts, la pollution aux particules fines et le réchauffement climatique. L'industrie automobile européenne, et non américaine, a certes développé des innovations technologiques pour faire face à la crise,

mais elle a perdu son rôle de précurseur à la fin du XXe siècle, dans le sillage d'un monde qui change de manière spectaculaire. Le diesel, prétendument écologique parce que sans plomb, a été définitivement remis en question en 2015 par le dieselgate.

Aucun pays d'Europe n'est aussi dépendant de l'industrie automobile que l'Allemagne, et cela vaut tout particulièrement pour la Sarre. L'implantation de l'industrie automobile en Sarre est considérée comme un jalon dans la résolution de la crise structurelle du charbon et de l'acier. Elle offre environ 40 000 emplois et est synonyme de prospérité jusqu'à aujourd'hui. Pour Sarrebruck, site d'un important sous-traitant automobile, et aussi dans la perspective d'une ville adaptée à l'automobile et à l'homme, c'est un sujet aussi passionnant que d'actualité.

L'exposition, organisée par Hans-Christian Herrmann en collaboration avec Ruth Bauer, se consacre à la multitude de ces différents aspects dans une perspective franco-allemande, européenne et mondiale, et ouvre ainsi des points de vue encore méconnus. L'accent est mis sur l'histoire de l'automobile des années 1950 aux années 1980, avec un regard sur le présent et l'avenir.

Un ouvrage richement illustré accompagnant l'exposition est paru aux célèbres éditions Motorbuch dans la série « Publications du musée historique de la Sarre ». En outre, un vaste programme avec des conférences de haute volée est proposé. Vous trouverez de plus amples informations sur le site web du musée.

Vous pouvez télécharger des photos de presse via ce lien :

<https://www.historisches-museum.org/conference-de-presse-exposition-notre-voiture-culte-et-crise>



Träger:



Sponsoren:

